

Міністерство освіти і науки України  
Відокремлений структурний підрозділ  
«Закарпатський лісотехнічний фаховий коледж  
Національного лісотехнічного університету України»



# Положення

про стейкхолдерів  
у ВСП «Закарпатський лісотехнічний фаховий коледж  
Національного лісотехнічного університету України»

Розглянуто та схвалено  
на засіданні педагогічної ради  
протокол № 10  
від 29 червня 2023

м. Хуст -2023

## **Визначення**

**Стейкхолдери** (англ. Stakeholders) – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність. Іноді їх називають групами інтересів або групами впливу.

**Процедура** (від лат. procedo – просуваюсь, проходжу) означає офіційно встановлений порядок здійснення освітньої діяльності в коледжі, послідовність дій стейкхолдерів при здійсненні участі в освітньому процесі для внесення пропозицій для покращення якості освіти в коледжі.

### **Зовнішні стейкхолдери:**

- держава, яка здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу освіти і основне замовлення на підготовку фахівців фахової передвищої освіти через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;
- регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;
- роботодавці, які зацікавлені в компетентних спеціалістах;
- школярі, абітурієнти та їх батьки, які знаходяться на стадії вибору закладу освіти;
- освітні установи різних типів та видів, які розташовані в регіоні дислокації закладу освіти;

### **Внутрішні стейкхолдери:**

- різні категорії осіб, що отримують освіту (студенти) та їх батьки;
- педагогічні працівники, навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

## 1. Загальні положення

1.1. Положення про стейкхолдерів (далі – Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між стейкхолдерами та Відокремленим структурним підрозділом «Закарпатський лісотехнічний фаховий коледж Національного лісотехнічного університету України» (далі – Коледж), спрямовані на побудову освітнього процесу на засадах взаємної поваги і партнерства між учасниками освітнього процесу; забезпечення відповідності умов провадження освітньої діяльності та результатів навчання потребам заінтересованих сторін і суспільства; врахування бажань та потреб заінтересованих сторін, що досягається через суттєвість, повноту та готовність реагувати.

1.2. Мета положення базується на місії Коледжу та визначається як адаптація діяльності Коледжу до умов зовнішнього середовища, підготовка висококваліфікованих кадрів, здатних успішно адаптуватися до вимог сучасного виробництва на основі врахування інтересів ключових стейкхолдерів в рамках наявних ресурсів Коледжу.

1.3. Положення розроблено на підставі:

- Закону України «Про освіту»;
- Закону України «Про фахову передвищу освіту» ;
- Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність»;
- Положення про практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти затверджено наказом Міністерства освіти і науки України від 02 травня 2023 року № 510;
- Стандартів фахової передвищої освіти;
- Політики забезпечення якості освіти Закарпатського лісотехнічного фахового коледжу та визначає загальні правові й організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів освітньо-професійних програм підготовки здобувачів освіти за освітньо-професійним ступенем фаховий молодший бакалавр.

1.4. Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальності/ОПП, циклові комісії, де безпосередньо відбувається формування освітньої діяльності та освітнього процесу через надання пропозицій та участь у роботі груп щодо розробки освітньо-професійних програм.

1.5. Стейкхолдери рецензують освітньо-професійні програми в частині підготовки фахових молодших бакалаврів, але не втручаються в процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із загальноосвітніх компетенцій здобувачів фахової передвищої освіти.

1.6. Вплив стейкхолдерів на зміст освітньо-професійних програм здійснюється через надання пропозицій щодо їх відповідності нормативним документам, запитам ринку праці та сучасним тенденціям у певній галузі знань.

Коледж співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами.

1.6.1 .Зовнішніми стейкхолдерами є:

- держава, яка визначає пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслює стратегію розвитку його людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу фахової передвищої освіти та основне замовлення на підготовку фахових молодших бакалаврів через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;
- центральні й регіональні органи державної влади, органи місцевого самоврядування;
- роботодавці (великі, середні і дрібні підприємства й організації різних форм власності та сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;
- учні шкіл та професійно-технічних закладів освіти, абітурієнти та їх батьки, які перебувають на стадії вибору закладу фахової передвищої освіти, випускники закладів освіти;
- інвестори, які зацікавлені у розвитку освіти й інноваційних освітніх технологій, та організації-партнери у реалізації державних і міжнародних програм з розвитку освіти і соціуму;

- світні установи різних типів, видів та рівнів, що розташовані у регіоні розміщення Коледжу;
- кадрові агенції, зацікавлені у підборі висококваліфікованих фахівців.

1.6.2. Внутрішніми стейкхолдерами є:

- педагогічні працівники;
- здобувачі фахової передвищої освіти та інші особи, які навчаються у закладах фахової передвищої освіти;
- фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу на освітньо-професійних програмах;
- навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

1.7. Зовнішні стейкхолдери залучаються для проведення експертної оцінки якості освітньо-професійних програм спеціальностей з підприємств, установ та організацій, де застосовуються інновації в технології, управлінні, економічній, екологічній, лісогосподарській діяльності, а здобувачі освіти коледжу проходять виробничі практики.

1.8. Стейкхолдери рецензують освітньо-професійні програми спеціальностей в частині фахової підготовки, але не втручаються в процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із інтегральної та загальноосвітніх компетентностей здобувачів освіти коледжу.

## **2. Мета і завдання стейкхолдерів**

2.1. Мета стейкхолдерів полягає у координації діяльності здобувачів фахової передвищої освіти, адміністрації та зацікавлених сторін, а також відділу внутрішнього забезпечення якості освіти та інших структурних підрозділів для сконцентрованої роботи, направленої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку зростання показників якості освіти в коледжі.

2.2. Завдання стейкхолдерів:

1. Внутрішніх:

- сформувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації;
- сприяти покращенню побутових умов здобувачів освіти та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, дослідної роботи, тощо.
- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітньо-професійних програм спеціальностей, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу тощо).

## 2. Зовнішніх:

- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів освіти та необхідних компетенцій для опанування інноваціями в технологічних процесах та наукових розробках;
- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій у виробництві та управлінні економічною та екологічною діяльністю на сучасних виробництвах/підприємствах;
- сприяти проходженню виробничих практик та ознайомленню з інноваціями в управлінні економічною, екологічною чи лісогосподарською діяльністю діяльністю на сучасних виробництвах / підприємствах.

### **3. Напрями діяльності стейкхолдерів щодо забезпечення якості реалізації освітньо-професійних програм**

3.1. Персональний склад ради стейкхолдерів та голова ради стейкхолдерів затверджується наказом директора Коледжу.

3.2. Рада стейкхолдерів організовує свою роботу у вигляді засідань не рідше 2-х разів на рік.

3.3. Рішення ради стейкхолдерів мають рекомендаційний характер.

3.4. Рада стейкхолдерів має право звертатись з поданнями, пропозиціями до директора, методичної ради та педагогічної ради Коледжу.

3.5. На інституційному рівні коледжу стейкхолдери мають право впливати на:

- розробку, моніторинг, періодичний перегляд освітньо-професійних програм спеціальностей та їх зміст;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами освіти;
- дотримання права здобувача освіти на вибір навчальних дисциплін;
- створення і розвитку студентських організацій, гуртків, секцій тощо;
- сприяти розбудові інклюзивного освітнього середовища (покращенню соціально-побутових умов здобувачів фахової передвищої освіти) та покращенню матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу тощо;
- створення груп та комісій з питань етики та академічної доброчесності шляхом сприяння академічній доброчесності (формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, фальсифікацією, списуванням, необ'єктивним оцінюванням тощо).
- доступ до публічної інформації усіх зацікавлених осіб;
- сприяти покращенню якості освітньої діяльності, зокрема якості практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, а також якості програмно-методичних документів тощо.
- підвищення професійної кваліфікації педагогічних працівників на підприємствах, установах та організаціях.

3.6. Завдання зовнішніх стейкголдерів:

- визначати пріоритетні напрямки діяльності Коледжу за рахунок сталого динамічного розвитку в умовах ринкової економіки регіону, країни, світу;
- підтримувати зворотній зв'язок з Коледжем для інформування його про ефективність чинних освітньо-професійних програм підготовки фахівців різних спеціальностей та надання пропозицій щодо їх постійного удосконалення;
- сприяти розвитку і поглибленню фундаментальних та прикладних наукових досліджень, інноваційної діяльності, освітніх і додаткових

послуг, що відповідають стандартам, гарантуванню високої якості освітнього процесу;

- сприяти співпраці Коледжу із провідними підприємствами, організаціями, академічними й освітніми установами для створення і розвитку продуктивних зв'язків з ринком праці та освітянським простором у питаннях розроблення та впровадження інноваційних технологій в управлінні та освітньому процесі.
- налагоджувати ефективний діалог із Коледжем для забезпечення безперервних консультацій, моніторингу та оцінки залучення стейкхолдерів у політику формування стратегій розвитку, співмірних зі стратегіями розвитку освіти і соціуму в цілому;
- сприяти утвердженню у суспільстві принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності у соціальних комунікаціях між різними групами впливу;
- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій на сучасних виробництвах;
- сприяти проходженню виробничих практик та ознайомленню з інноваціями на сучасних виробництвах;
- систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Коледжу на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності інституту;
- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти та необхідних компетентностей для опанування інноваціями в технологіях та розробках;
- формувати позитивну громадську думку про Коледж і сприяти розвитку його іміджевого потенціалу і створення репутації на ринку освітніх послуг, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики.



### 3.7. Завдання внутрішніх стейкхолдерів:

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації Коледжем своєї місії та програми розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і створення соціального капіталу;
- формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;
- сприяти налагодженню довірчих стосунків всередині Коледжу між усіма учасниками освітнього процесу;
- систематично взаємодіяти із усіма учасниками освітнього процесу з метою управління ризиками та покращення розуміння очікувань;
- сприяти покращенню побутових умов здобувачів фахової передвищої освіти та методичного і матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітньо-професійних програм, освітніх компонентів робочих програм, методичного забезпечення освітнього процесу);
- комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності Коледжу, створення його репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг;
- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання освітніх компонентів, практичної підготовки;
- регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

Здобувачі освіти мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки і пропозиції, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення якості освіти.

## **4. Інструментарій впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти**

4.1. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості освіти може здійснюватися через:

- опитування;
- анкетування;
- дискусію;
- публічні виступи;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу, тощо.

4.2. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності може здійснюватися:

- через участь в структурі управління коледжем (педагогічна рада, адміністративна рада, методична рада, приймальна комісія, та ін.);
- через органи студентського самоврядування;
- колективно (ініціативні групи, академічні групи);
- індивідуально;
- очно;
- дистанційно.

4.3. Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачів освіти щодо покращення якості освітньої діяльності.

4.4. Зобов'язання адміністрації коледжу забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів освіти (наявність публічної і прозорої уніфікованої інформаційної системи на сайті коледжу).

4.5. Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід. Відповідно до процедур – директор, заступник директора з НВР, заступник директора з навчальної роботи, заступник директора з виховної роботи, завідувач навчально-виробничої практики, завідувачі відділень, керівник робочої групи з розробки освітньо-професійних програм, викладачі, куратори, циклові комісії, структурні підрозділи, що забезпечують супровід освітнього процесу.

- 4.6. Звітування про результати опитування здобувачів освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти на педагогічній раді.
- 4.7. Покладання контролю за виконання рішень педагогічної ради щодо врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесів забезпечення якості освіти на відповідні структурні підрозділи та обов'язкове інформування здобувачів освіти з цих питань.
- 4.8. Виконання заходів щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти.
- 4.9. Структурні підрозділи коледжу за відповідними напрямками діяльності повинні:
- обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів освіти з внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності (структурні підрозділи коледжу);
  - впроваджувати пропозиції внутрішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.

РОЗРОБЛЕНО

Заступник директора

з навчально-виробничої роботи



Юрій ГОБАН

ПОГОДЖЕНО

Заступник директора з навчальної роботи



Юрій МОРОЗ

Завідувач навчально-  
виробничою практикою



Роман КОВАЛИШИН

Завідувачі відділень



Оксана РУСАНЮК

Наталія БАНЯС